

<p style="text-align: center;">CONVENTION AQHA du 1er au 6 mars 2007 à HOUSTON</p>

Michèle Pfender, Présidente de l'A.F.Q.H, en tant qu' « **International Director** » a participé à la Convention AQHA et plus particulièrement au Comité International.

La Convention est un moment très important de la vie de l'AQHA. C'est la seule instance qui est habilitée à modifier des règles concernant les divers programmes suivant la procédure suivante, pour toute proposition émanant d'un représentant étranger (sauf Canada).

1. La proposition écrite doit être formulée précisément au président du comité International « plusieurs mois » auparavant pour être inscrite à l'ordre du jour
2. Discussion de cette proposition lors du comité concerné et vote pour présentation au comité concerné (par exemple comité des shows) ou directement à l'assemblée générale.
3. Vote de cette proposition en Assemblée générale
4. Second vote lors de l'assemblée générale des directeurs pour présentation au Comité exécutif de 5 membres qui est la dernière instance pour que soit avalisée une proposition.

Le directeur international de chaque pays est tenu de participer aux réunions du comité international et à toutes les assemblées décisionnaires. Il ne peut participer en tant que tel aux autres comités décisionnaires (shows, courses, finances, etc). Il est possible d'assister à diverses réunions d'information.

International Affiliate Comité

Chaque pays expose le bilan moral de l'année, ses projets, ainsi que son budget.

L'expérience d'autres pays permet d'alimenter notre réflexion, même si les situations sont très variées.

1. Sauf quand le développement important nécessite de faire appel à des professionnels (Allemagne, Italie) **le mieux pour la communication semble être d'éditer un bulletin fonctionnel bon marché pour les adhérents, distribuable par le net** et de mettre l'accent sur une communication générale dans les magazines grand public ou équestres généralistes.
2. Développement, mise en valeur de l'élevage : Il est nécessaire de faire connaître le système de l'**Incentive fund** et du **Ride Program** plutôt que de créer les nôtres car les éleveurs bénéficient ainsi de l'apport de l'AQHA pour les retours financiers vers leurs clients ainsi que de la gestion à long terme.
3. Le programme **Horsemanship Camp** marche dans le cadre d'une ambiance plutôt « centre de vacances » ce qui n'exclut pas le travail intensif et sérieux à cheval.
4. Les difficultés rencontrées pour l'obtention de documents officiels nationaux concernent de nombreux pays et pas seulement la France. Les propositions pour chaque pays sont très différentes : par exemple, la Belgique a demandé que l'AQHA impose aux éleveurs belges d'inscrire leurs chevaux en tant que QH en Belgique ce qui revient plus cher qu'en tant que cheval non reconnu de race. Proposition non suivie. L'Argentine a demandé que l'approbation de deux épreuves typiques de ce pays dans laquelle concourent de nombreux QH pour favoriser la demande de Papiers QH par leur propriétaire...

Propositions discutées au comité International :

- Par l'Amérique du Sud : Demande d'enregistrement à l'AQHA des chevaux enregistrés comme QH dans leur pays d'origine.
Refus
- Israël : Possibilité de louer des chevaux pour les étrangers sélectionnés pour le World show. Choix restreint à des chevaux n'ayant jamais été sélectionnés pour le World, possible également pour les classes Halter. Proposition transmise au comité des shows qui l'a **accepté**.
- Belgique : Demande que l'AQHA impose aux propriétaires de QH l'inscription sur le registre national : **Refus**
- Création d'un sous-Comité pour préparer la prochaine convention ; Un travail sur les spécificités nationales pour les documents officiels des chevaux. Cette étude semble être indispensable pour qu'un travail de fond s'accomplisse.
- Angleterre : Demande que l'AQHA poursuive l'envoi de matériel de communication pour les stands. Actuellement nous devons imprimer les documents sur le site de l'AQHA mais ne disposons pas des produits attractifs (autocollants, petit matériels avec logo, etc...) Proposition notée mais **pas de suite officielle**.
- Demande à l'AQHA de travailler pour que les sponsors ne se limitent pas au territoire américain, considérant que le développement du QH passe maintenant surtout par le développement hors US.
- Stratégie de promotion : De nombreux pays ne proposant pas de shows AQHA recensent les QH participant à toutes les manifestations autres pour eux faire la promotion : reining, cutting, courses, gymkana, épreuves nationales typiques, etc...
- Horsemanshipcamp : Ces rencontres correspondent à la philosophie de l'AQHA d'un «homme (femme) de cheval» . Ces camps sont animés par un groupe de jeunes étudiants en pédagogie issus d'une université américaine. Chaque groupe forme son projet qui doit être avalisé par l'AQHA. Trois exposés ont été présentés : ambiance sympathique, conviviale et studieuse autour des chevaux.
- La Pologne est reconnue comme une nation affiliée à l'AQHA
- Le Chili, l'Irlande, le Japon et l'Espagne, pour des raisons différentes ont été reconnues en violation avec les règles de l'AQHA et reçoivent un « **blâme** ».
- Le Comité International sera réparti en plusieurs comités (Europe, Mexico/Central et Amérique du Sud, Océanie et tous les autres).
- **Ullrich Vey** quitte la position de Chairman du Comité international au bout de son mandat de deux ans.

- **Bobby Harrison** devient Chairman pour les deux ans à venir.
Francesca Sternberg a été élue Vice Chairman.

Il faut penser dès maintenant aux propositions que vous voudriez voir étudier l'an prochain.

Nous attendons vos propositions.